

Cambios tangibles para la web “**Sé Feliz y Come Fruta**”

1) Métodos de pago

Añadir nuevos métodos de pago para mejorar la conversión y facilitar la compra:

PayPal

Google Pay

Apple Pay

2) Mejora de contenido y percepción visual

Corregir la sensación de “página vacía”, reforzando la estructura visual con:

Más bloques de contenido (beneficios, garantías, categorías destacadas, testimonios, etc.)

Mejor distribución de espacios

Llamadas a la acción más visibles (CTA)

3) Organización de la tienda por categorías

Crear y añadir categorías en la tienda online, para facilitar la navegación y mejorar la experiencia de usuario:

Frutas

Verduras

Setas

Hongos

(Si “setas” y “hongos” van juntos, se podría unificar como “Setas y Hongos”).

4) Mensaje principal y publicidad

Incluir en el mensaje publicitario la propuesta:

“Frutas exóticas y de temporada”

Ajustar el copy principal para que refleje claramente el tipo de producto y el valor diferencial.

5) Corrección de branding

Sustituir el logo actual por el logo correcto, asegurando consistencia en todas las páginas (cabecera, pie, favicon, etc.).

6) Revisión y mejora de textos (copywriting)

Actualizar textos para reforzar la identidad de marca:

Sustituir textos genéricos por:

“Frutas y Verduras de Tradición”

Mejorar el texto promocional:

De: “Prueba y Descubre nuestros productos.”

A: **“Prueba y descubre nuestros productos.”**

(corrección ortográfica y estilo más profesional)

7) Implementación de blog / contenidos

Añadir sección de blog para mejorar posicionamiento SEO y aportar valor al usuario.

Publicar contenidos iniciales, por ejemplo:

Artículo sobre salud y beneficios de las frutas

(Opcional) Artículos sobre temporada, recetas, conservación, etc.

8) Posicionamiento SEO

Optimizar el posicionamiento de la marca “Sé Feliz y Come Fruta”, trabajando:

Títulos y metadescripciones

Estructura de encabezados (H1, H2...)

Contenido orientado a búsquedas reales

Blog + enlazado interno

Categorías optimizadas

9) Datos de contacto visibles

Añadir número de teléfono en zonas visibles, especialmente:

Cabecera (header)

Pie de página (footer)

Página de contacto

Teléfono: **610 79 87 32**

10) Registro e inicio de sesión

Implementar funcionalidad de registro e inicio de sesión, para permitir:

Historial de pedidos

Datos guardados de envío

Seguimiento de pedidos

Experiencia más rápida en futuras compras